

Programma didattico completo Digital Media

Unità	Contenuti	Ore
1	<p>1) Introduzione alla grafica e alla tavoletta grafica (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione ai fondamentali della comunicazione visiva - Sul layout, sezione aurea e Fibonacci - Sulla tipografia, principi e caratteristiche - Sul colore, concetti base e principi di associazione - Sugli strumenti: Photoshop, editing e postproduzione immagini - Sugli strumenti: Illustrator, disegno con vettori - Sugli strumenti: InDesign, impaginazione 	8
2	<p>2) Photoshop base (2gg)</p> <p><i>nota: le sigle ACA si riferiscono agli argomenti di preparazione esami Adobe Certified Associate sul programma corrispondente (info https://www.espero.it/certificazioni/adobe)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione all'interfaccia e agli strumenti di Photoshop (ACA 3.1) - Caratteristiche della Creative Cloud - Pubblicazione su Behance - Il colore - Aree di lavoro (ACA 3.1) - Gestione delle preferenze (ACA 3.1) - Uso delle scelte rapide da tastiera (ACA 3.1) - Creazione di un nuovo documento (ACA 1.1,2.1) - Aprire un documento esistente (ACA 2.5) - Strumenti di selezione (ACA 4.1), Strumenti artistici (ACA 4.6) - Introduzione alle maschere (ACA 3.2) - Introduzione agli oggetti avanzati: il pannello storia e il pannello livelli - Gli stili o effetti di livello (ACA 3.2) - Strumenti di trasformazione (ACA 4.3), Strumento taglierina (ACA 3.4) - Strumenti di correzione (ACA 3.4), Strumenti di ritocco (ACA 3.4) - Strumento testo e gestione paragrafi (ACA 2.3 e 4.7) - Filtri artistici e filtri correttivi (ACA 4.8) - Importazioni, esportazioni, formati di salvataggio (ACA 1.1 e 3.3) 	16

<p style="text-align: center;">3)</p> <p style="text-align: center;">3) Photoshop intermedio (2gg)</p>	<p><i>nota: le sigle ACA si riferiscono agli argomenti di preparazione esami Adobe Certified Associate sul programma corrispondente (info https://www.espero.it/certificazioni/adobe)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso di Bridge CC - Guide e righelli (ACA 4.2) - Personalizzare aree di lavoro e scelte rapide da tastiera - Sincronizzazione con Creative Cloud - Gestione della risoluzione (ACA 1.1) - Gestione del colore (ACA 3.5 e 2.4) - Selezione in base al piano focale - Approfondimento sulla maschera di livello (ACA 3.2) - Alterazione prospettiva (ACA 4.4) - Alterazioni marionetta (ACA 4.4) - Livelli di regolazione e di riempimento (ACA 3.2) - Livelli di fusione e ritocco (ACA 4.5) - Applicazione tabelle di correzione 3D LUT (ACA 3.2) - Scala in base al contenuto (ACA 4.4) - Riempi in base al contenuto (ACA 4.4) - Forme e strumenti vettoriali (ACA 4.6) - Il Pannello Azioni ed azioni condizionali - Tavole da disegno e generazione risorse per il web (ACA 1.1,2.1) - Fusione d'immagini multiple a panorama - Fusione di immagini a differente profondità di campo - Creazione strumenti e salvataggio dei predefiniti - Salvataggio ed esportazione web, stampa, video (ACA 2.1,5.1) - Copyright, gestione, design, composizione, terminologie (ACA 1.2, 1.3, 1.4, 2.2, 2.6) 	<p style="text-align: center;">16</p>
--	---	---------------------------------------

<p>4</p>	<p>4) Photoshop per il web (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tavole da disegno - Esportare le tavole per: clienti, colleghi e sviluppatori - Generare risorse per gli sviluppatori in maniera rapida - Formati idonei per il web e modalità di esportazione rapida - Utilizzo degli oggetti avanzati - Oggetti avanzati e librerie Creative Cloud - Collaborare e sincronizzare le risorse con le librerie CC - Lavorare in Experience Design (XD) - Esportare il lavoro in Experience Design (XD) - Progettare una UI (User interface) in Experience Design (XD) - Usare le maschere veloci in Experience Design (XD) - Testare il proprio design con Device Preview su dispositivi iOS (iPad e iPhone) - Creare Template per i propri canali social 	<p>8</p>
<p>5</p>	<p>5) Project work per realizzazione progetto grafico (2gg)</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di lavori personalizzati da parte di ogni partecipante - tutoraggio personalizzato - simulazione di commessa di lavoro grafico e realizzazione personale o di gruppo 	<p>16</p>
<p>6</p>	<p>6) Photoshop avanzato (2gg)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso di Camera Raw direttamente in Photoshop CC - Formati Immagine ad alta profondità di bit - Uso evoluto degli oggetti avanzati - Riduzione effetto mosso e nitidezza avanzata - Gestione avanzata della sfocatura, Gestione avanzata dell'effetto movimento - Regolazione di esposizione e tinta parametrica - Selezione avanzata con maschere di livello, vettoriali e di ritaglio - Correzione avanzata del ritratto e della figura umana - Metodi di fusione avanzati, Creazione e salvataggio tabelle di correzione 3D LUT - Photoshop e il 3D; Photoshop e il video 	<p>16</p>

7	<p>7) Wordpress base (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione ai CMS - La struttura di un sito in WordPress - Installazione e configurazione di WordPress (requisiti, FTP, trasferimenti di siti esistenti) - Gestione dei contenuti (articoli, media, categorie, tags, commenti) - Gestione temi (terminologia, scelta del tema, personalizzazione) - Widget e menu: cosa sono e come si usano - Gestione plugin (installazione, configurazione, plugin che non possono mancare) - Risorse on-line - Gestione utenti - Profilo utente - Livelli di accesso e credenziali 	8
8	<p>8) Wordpress SEO a sicurezza (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al SEO on-page - Gli strumenti SEO di WordPress - il plugin Yoast SEO - Jetpack - opzioni, miglioramenti e automazioni del sito WordPress grazie al plugin gratuito - Quali sono le debolezze nella sicurezza di un sito WordPress - Le precauzioni da prendere nella costruzione di un sito WordPress sicuro 	8
9	<p>9) Digital Marketing Plan (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing, Digital Marketing, Social Media Marketing - Strategia: il Digital Marketing Plan - Ascolto, pianificazione, strategie, strumenti - Social listening e social presence - Il ruolo del customer care sui social media - Comprendere i profili degli utenti: Brand Advocate e Influencer - Gli strumenti per individuare gli Influencer in un dato settore - Gestire una social media Crisis - La relazione con la digital strategy - Il concetto di multicanalità digitale - Definizione degli obiettivi 	8
10	<p>10) Project work per realizzazione sito web (2gg)</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di sito web personalizzato da parte di ogni partecipante - tutoraggio personalizzato - simulazione di commessa di lavoro web e realizzazione personale o di gruppo 	16

<p>11</p>	<p>11)illustrator base (2gg)</p> <p><i>nota: le sigle ACA si riferiscono agli argomenti di preparazione esami Adobe Certified Associate sul programma corrispondente (info https://www.espero.it/certificazioni/adobe)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Panoramica sul programma e sue caratteristiche (ACA 2.1) - Introduzione all'interfaccia e agli strumenti di Adobe Illustrator (ACA 2.2, 2.5) - L'area di lavoro (ACA 3.1) - Aree di lavoro multiple - Predefiniti di documento (ACA 4.1) - Guide griglie e guide sensibili, Le preferenze - Selezioni e forme (ACA 4.2) - Trasformare gli oggetti (ACA 4.7) - Disegnare con lo strumento penna (ACA 3.4) - Lavorare con colore (ACA 3.3), testo (ACA 2.3, 4.4), livelli (ACA 3.6), simboli (ACA 2.4) - Panoramica sui filtri ed effetti, gli effetti di trasparenza (ACA 3.6) - Lavorare con le immagini (ACA 4.5) - Palette Controllo e opzioni di traccia avanzate - La stampa e supporto PDF/X 	<p>16</p>
<p>12</p>	<p>12) Illustrator per infografiche (2gg)</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'infografica: definizioni, i tre obiettivi principali, gli strumenti - Tipologie per medium e formati: statiche, animate, interattive - Tipologie per impostazione: narrativa vs esplorativa - Il processo di analisi e il processo creativo - L'infografica "branded" come strumento di marketing - Linee guida di design (layout, caratteri, colori, etc.) - L'uso delle visualizzazioni dati - I grafici di illustrator e gli ideogrammi - Esempi di infografiche "storiche" 	<p>16</p>
<p>13</p>	<p>13) Project work per realizzazione infografiche aziendali (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di infografiche personalizzate da parte di ogni partecipante - tutoraggio personalizzato - simulazione di commessa di lavoro infografico e realizzazione personale o di gruppo 	<p>8</p>

<p style="text-align: center;">14</p>	<p style="text-align: center;">14) Indesign base (2gg)</p> <p><i>nota: le sigle ACA si riferiscono agli argomenti di preparazione esami Adobe Certified Associate sul programma corrispondente (info https://www.espero.it/certificazioni/adobe)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione all'interfaccia di InDesign (ACA 3.1 , 3.2, 3.3) - Impostazione di un documento (ACA 2.1,2.2, 3.4, 4.1,4.2) - Organizzare un documento usando i livelli (ACA 3.5) - Il concetto di frame (ACA 3.2) e inserimento dal testo (ACA 2.3, 4.3) - Inserimento di immagini e modifica dei parametri (ACA 4.4) - Gli strumenti per la gestione del testo, collegamenti dei blocchi (ACA 4.2) - Imparare a lavorare con gli stili (ACA 3.7, 3.8) - Gestione del colore all'interno di Adobe InDesign (ACA 3.6) - I formati di importazione ed esportazione di InDesign - Impostare preset di esportazione diretta in formato PDF (ACA 2.5) - Impostare preset per la stampa (ACA 2.4, 5.1) - Raccogliere i dati per la stampa ed impostare le funzioni elementari di preflight - Stampa del file a 4 colori o con pantoni aggiuntivi 	<p style="text-align: center;">16</p>
<p style="text-align: center;">15</p>	<p style="text-align: center;">15) Ebook con indesign (2gg)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il formato .ePub: definizioni e piattaforme per la lettura - L'impostazione del documento - Il lavoro sul testo, sugli stili, sulle immagini - Utilizzo di link, note, rimandi, sommario - Anteprima in Digital Editions/iBooks e altri lettori - Esportazione verso il formato .ePub - ePub2 Vs ePub3 - Il formato "fixed layout" - Elementi interattivi: Animate in un ePub - Ulteriori modifiche a livello codice 	<p style="text-align: center;">16</p>

<p>16</p>	<p>16) Premiere base (2gg)</p> <p><i>nota: le sigle ACA si riferiscono agli argomenti di preparazione esami Adobe Certified Associate sul programma corrispondente (info https://www.espero.it/certificazioni/adobe)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al montaggio: teoria e pratica dell'editing (ACA 2.1) - Introduzione all'interfaccia di Premiere (ACA 3.1,3.2, 3.3) - Importazione e gestione clip (ACA 4.1,4.2) - Creazione della timeline ed editing base delle clip - Cambio velocità e adattamento clip per il montaggio - Utilizzo di effetti e transizioni base (ACA 4.6) - Correzione colore veloce per uniformare il bianco e i contrasti - Titolazione base a scorrimento (ACA 4.5) - Gestione base audio per transizioni e controllo volume da pannello effetti (ACA 4.4) - Esportazione nei diversi formati (ACA 5.1) - Media Encoder (ACA 5.2) 	<p>16</p>
<p>17</p>	<p>17) After effects base (2gg)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al programma e ai metodi di lavoro corretti - Interfaccia e impostazioni generali del programma - Avvio rapido con i template di progetto - Importare e gestire i contributi - Strumenti di base - Introduzione ai livelli e al compositing - Gestire i livelli e le proprietà - Quali strumenti integrati offre il programma e come usarli - Gli Effetti e l'animazione, il cuore di AfterEffects - Panoramica sugli effetti - Panoramica sui predefiniti di animazione - Fondamenti delle animazioni e basi sui fotogrammi chiave - Introduzione al rendering e all'esportazione 	<p>16</p>
<p>18</p>	<p>18) Project work per realizzazione video aziendale (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di video aziendale su tema a scelta da parte di ogni partecipante - tutoraggio personalizzato - simulazione di commessa di lavoro video e realizzazione personale o di gruppo 	<p>8</p>

<p>19</p>	<p>19) SEO&SEM (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - I motori di ricerca: che cosa sono e come funzionano. - Differenza tra SEO e SEM - SEO (Search Engine Optimization) - SEO on page: tecniche di ottimizzazione sul sito web - SEO off page: tecniche di ottimizzazione al di fuori del sito web - SaaS (Software as a Service) per manutenzione, monitoraggio e manipolazione contenuti - SEO e Social Media: link building ma non proprio.. - SEM (Search Engine Marketing) - Strategie PPC e Google AdWords - Parole chiave: strumenti per ricercarle e sceglierle - Search e Display: le due principali tipologie di campagna - Search Engine Marketing Plan 	<p>8</p>
<p>20</p>	<p>20) Social Media Marketing (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli strumenti: di che cosa parliamo quando parliamo di social media - Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Snapchat - Per ogni piattaforma: - Introduzione - Il lato marketing - Gli strumenti di analytics e gli strumenti di monitoraggio - Le pubblicità (ADV) - Social media strategy e Social media plan - Che cos'è la social media strategy - Definizione degli obiettivi - Definizione delle strategie, scelta degli strumenti e pianificazione 	<p>8</p>
<p>21</p>	<p>21) Analytics (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web Metrics: che cos'è e come funziona - Web Analytics e ROI (Return on Investment) - Introduzione a Google Analytics e codice di monitoraggio - Interfaccia di Google Analytics - I report disponibili - Interpretare i numeri - Il Piano di Monitoraggio: - Le relazioni con la digital strategy - Il concetto di multicanalità digitale - Definizione degli obiettivi - Tracciamento delle conversioni e tracking delle campagne 	<p>8</p>

22	<p>22) Email marketing (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liste, Newsletter e DEM: che cosa sono e come funzionano? - Le liste e il database CRM (Client Relationship Management) - Lista: come costruirla, aggiornarla, segmentarla - Spam, Opt-in e Opt-out e Tracking degli invii e delle conversioni - Newsletter: creazione e modelli - Il MIME type, Design & Layout, Contenuti, Periodicità - La Call To Action - Relazione con il sito web e con i social media 	8
23	<p>23) Visual advertising (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La differenza tra le ADV stampate e il mondo digitale e la psicologia dietro le ADV - I colori e i loro significati e la CTA (chiamata all'azione) - Inbound Marketing verso il nostro sito e la Landing Page - eCommerce e le ADV per up-sale - Strumenti per creazione veloce e semplice di ADV in-house (e gli errori grafici da non fare!) - Canali digitali e differenze tra di loro: - Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Instagram, Snapchat, Google Display, YouTube - Le misure delle ADV per i diversi canali 	8
24	<p>24) Digital marketing per il B2B (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le 3 principali differenze tra B2C e B2B e i clienti di un marketing B2B - Inbound Marketing e sito web per B2B marketing - B2B Lead Generation nel Digitale e difficoltà nella conversione e customer experience - Customer service nel B2B - Gli errori comuni nel inbound marketing - Outbound Marketing e B2B Content Marketing - Social media per la produttività e employee advocacy - Email marketing per B2B - Gli errori comuni nel outbound marketing - Analisi e Misurazione - "Spionaggio" con SaaS e su social media, Benchmarking e retrospettiva 	8

25	<p>25) Ecommerce marketing (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anatomia di un acquisto online - Il processo A.I.D.A. (Attenzione, Interesse, Desiderio, Azione) - L'importanza degli elementi di comunicazione visiva: Audio e Video - Le sezioni principali di un e-commerce - Semplificare il processo di registrazione, il Carrello Perfetto, il processo di cassa - Gli strumenti fondamentali di un E-commerce - Gli strumenti per generare recensioni sui prodotti e per gestire il Customer Care - Gli Strumenti per monitorare le evoluzioni del mercato e per ottimizzare la promozione - Risorse di Marketing & di Advertising - Individuare la propria nicchia - Search Engine Marketing (Google AdWords, Google Shopping), Search Engine Advertising - Social Media Advertising (Facebook Advertising e accenni ad altri programmi di Adv) - Il Remarketing & il Behavioural targeting 	8
26	<p>26) Project work per realizzazione digital plan (1g)</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di digital marketing plan su sito web o prodotto a scelta - tutoraggio personalizzato - simulazione di commessa di lavoro digital e realizzazione personale o di gruppo 	8
27	<p>27) Project work per realizzazione digital plan (3gg)</p> <ul style="list-style-type: none"> - implementazione del piano digital marketing con focus sull'e-commerce - tutoraggio personalizzato - simulazione commessa di lavoro digital e-commerce e realizzazione personale o di gruppo 	24