

Programma didattico

“Business Continuity Management”

Modulo 1 – Fondamenti di BCM

<u>Unità</u>	<u>Contenuti</u>	<u>Ore</u>
1	<p><u>Scopo e obiettivi del Business Continuity Management (BCM)</u></p> <p>Introduzione al Business Continuity Management con accenni alla storia, alla definizione degli scopi e degli obiettivi della materia e dei benefici aziendali derivanti da un buon processo di BCMS.</p>	4
2	<p><u>La definizione di un Progetto di Business Continuity Management</u></p> <p>Approfondimento del processo di gestione che identifica le potenziali minacce per un'organizzazione e gli impatti che tali minacce, se realizzate, potrebbero causare alle attività di business, e che fornisce un quadro di riferimento per la creazione di resilienza organizzativa con capacità di dare una risposta effettiva che salvaguardi gli interessi dei suoi stakeholder chiave, la reputazione, il marchio e le attività che creano valore.</p>	8
3	<p><u>Modello PDCA (Plan, Do, Check, Act)</u></p> <p>Approfondimento sul modello PDCA, il metodo di gestione iterativo in quattro fasi utilizzato in attività per il controllo e il miglioramento continuo del processo di BCM.</p>	2
4	<p><u>Analisi dei rischi</u></p> <p>Approfondimento del processo di valutazione delle minacce, che attraverso tecniche di valutazione dei rischi, permette di identificare i rischi a cui le attività aziendali sono maggiormente esposte.</p>	6
5	<p><u>Business Impact Analysis</u></p> <p>Approfondimento del processo di analisi delle attività aziendali e dell'effetto che un'interruzione del business potrebbe avere su di loro.</p>	8
6	<p><u>Definizione dei Piani di Emergenza</u></p> <p>Approfondimento del processo atto a eseguire le strategie e le tattiche concordate attraverso il processo di sviluppo del piano di Business Continuity (BCP).</p>	8

7	<u>Esercitazione</u> Esercitazione delle nozioni e delle informazioni trattate	4
8	<u>Gestione supply chain</u> Approfondimento del processo atto ad analizzare tutte le attività (o parti delle stesse) che vengono svolte da fornitori esterni.	2
9	<u>Metodologie di Crisis Communication</u> Approfondimento sulle metodologie e sulle tipologie di comunicazione che devono essere seguite durante incidenti o crisi che colpiscono la continuità aziendale.	4
10	<u>Definizione dei Business Continuity Plan</u> Approfondimento sulle modalità di realizzazione delle procedure documentate che guidano l'organizzazione a rispondere, ristabilirsi, rimettersi in piedi e ripristinare un livello pre-definito di funzionamento in seguito a un'interruzione.	4
11	<u>Procedure di attivazione dei Piani</u> Approfondimento sulle modalità di disegno ed implementazione delle azioni necessarie ad attivare e gestire le procedure di risposta agli incidenti dell'organizzazione.	2
12	<u>Attività di formazione e informazione</u> Approfondimento sulla necessità di sensibilizzare tutte le risorse aziendali sulle tematiche di BC attraverso corsi di formazione interni o esterni e/o tramite la collaborazione con professionisti esterni di BC.	4
13	<u>Attività di verifica e testing</u> Approfondimento sulle attività di Testing necessarie a confermare che il programma BCM soddisfi gli obiettivi definiti nella Policy di BC e che il BCP dell'organizzazione sia adatto allo scopo.	4
14	<u>Aggiornamento del Business Continuity Plan</u> Approfondimento sulle attività necessarie a mantenere il piano di Business Continuity a fronte dei continui cambiamenti aziendali.	8
15	<u>Best Practice</u> Approfondimento sulle maggiori Best Practice riconosciute a livello	4

	internazionale che vengono maggiormente seguite negli sviluppi di BCMS.	
16	<u>Esercitazione</u> Esercitazione delle nozioni e delle informazioni trattate	8
Totale		80

Modulo 2 – Orbit4BC

<u>Unità</u>	<u>Contenuti</u>	<u>Ore</u>
1	<u>Orbit4BC - Il tool</u> Introduzione a Orbit, tool per la gestione della Business Continuity	4
2	<u>Orbit4BC vs Excel</u> I vantaggi nell'utilizzo di un tool strutturato rispetto all'utilizzo di strumenti software alternativi (ad esempio Excel).	8
3	<u>Orbit4BC - I moduli</u> Spiegazione di tutti i moduli che compongono la suite. Per ognuno verranno spigate le logiche di funzionamento e i vantaggi di utilizzo.	4
4	<u>Orbit4BC - Gli utenti</u> Elenco degli utenti disponibili in Orbit. Per ognuno verranno spigate le abilitazioni e i privilegi all'interno della suite.	2
5	<u>Orbit4BC - La configurazione</u> Modulo di Orbit che permette la parametrizzazione e la configurazione del tool. Nel corso verranno mostrate e spigate le configurazioni standard dei clienti fruitori di Orbit.	4
6	<u>Orbit4BC - Gli inventari</u> Modulo di Orbit che permette la catalogazione e il censimento delle risorse aziendali. Seguirà quindi la spiegazione delle seguenti anagrafiche: <ul style="list-style-type: none"> • Società • Siti • Fornitori • Applicativi • Personale • Attrezzature • Documentazione • Servizi Infrastrutturali 	10
7	<u>Orbit4BC - BIA/BCP - Organigramma e Processi</u> Modulo di Orbit che permette il caricamento dell'organigramma aziendale e l'elenco dei processi end to end. Verrà anche mostrata la possibilità di creare legami tra le due viste.	8

	<u>Orbit4BC - BIA/BCP - Compilazione BIA</u>	
8	Modulo di Orbit che permette la compilazione della Business Impact Analysis dei processi aziendali.	20
	<u>Orbit4BC - BIA/BCP - Report BIA</u>	
9	Modulo di Orbit che permette l'estrazione in report (PDF, xls, zip) dei dati inseriti in fase di Business Impact Analysis.	12
	<u>Orbit4BC – Esercitazione</u>	
10	Esercitazione delle nozioni e delle informazioni trattate	8
	<u>Orbit4BC - Piani Operativi</u>	
11	Modulo di Orbit che permette il caricamento delle soluzioni di emergenza da intraprendere a fronte di un eventuale blocco (totale o parziale) dei processi di Business.	12
	<u>Orbit4BC - Report Piani Operativi</u>	
12	Modulo di Orbit che permette l'estrazione in report (PDF, xls, zip) dei dati inseriti in fase di creazione dei Piani Operativi.	8
	<u>Orbit4BC - Gestione degli aggiornamenti</u>	
13	Modulo di Orbit che permette il costante ed automatico aggiornamento dei dati presenti nelle anagrafiche di Orbit. Questo è possibile grazie alle interfacce tra Orbit e i database ufficiali delle aziende.	4
	<u>Orbit4BC - Risk Assessment</u>	
14	Modulo di Orbit che permette il censimento delle minacce a cui l'azienda è esposta. Per ogni minaccia è possibile valutare probabilità di accadimento e vulnerabilità della minaccia sulle risorse aziendali.	12
	<u>Orbit4BC – Esercitazione</u>	
15	Esercitazione delle nozioni e delle informazioni trattate	4
	<u>Orbit4BC - Integrazione BC/DR</u>	
16	Modulo di Orbit che permette il censimento dei componenti Hardware e Software dei CED aziendali. Questo modulo permette, a fronte di un failure di uno o più componenti IT, di sapere quali sono i processi di Business a rischio blocco.	20

	<u>Orbit4BC - Gestione dei test</u>	
17	Modulo di Orbit che permette la creazione, pianificazione, esecuzione e consuntivazione delle sessioni di test atte a verificare la correttezza e la congruenza dei piani operativi caricati precedentemente.	8
	<u>Orbit4BC – Ricerca</u>	
18	Modulo di Orbit che permette di ricercare (navigando anche in maniera grafica) tra i dati e le correlazioni presenti in Orbit.	8
	<u>Orbit4BC – Esercitazione</u>	
19	Esercitazione delle nozioni e delle informazioni trattate	4
	<u>Orbit4BC - Gestione degli incidenti</u>	
20	Modulo di Orbit che permette il censimento degli incidenti che possono colpire uno o più asset aziendali. Permette il tracking degli incidenti ed eventualmente l'apertura di una crisi.	12
	<u>Orbit4BC - Gestione della crisi</u>	
21	Modulo di Orbit che permette l'apertura, esecuzione e consuntivazione delle crisi che possono colpire uno o più processi aziendali.	8
	<u>Orbit4BC - La comunicazione con MIR3</u>	
22	Spiegazione di MIR3, tool di Mass Notification, che permette l'invio immediato ed automatizzato di una o più notifiche alle persone coinvolte durante crisi o sessioni di Test.	12
	<u>Orbit4BC – Esercitazione</u>	
23	Esercitazione delle nozioni e delle informazioni trattate	8
Totale		200

Modulo 3 – Orbit4BC - Marketing

<u>Unità</u>	<u>Contenuti</u>	<u>Ore</u>
1	<u>Orbit4BC - Gli interlocutori</u> Spiegazione di quali uffici hanno solitamente in carico la gestione del tool di BC e quali sono le figure aziendali a cui proporre Orbit.	4
2	<u>Orbit4BC - Strumenti di Marketing</u> Elenco dei punti di forza di Orbit attraverso case study e la dimostrazione del minore effort necessario al mantenimento di un piano di BC con Orbit.	16
3	<u>Orbit4BC - Gestione dei social</u> Tecniche per una corretta promozione di Orbit attraverso canali web e social media (facebook, linkedin, ecc...)	20
Totale		40